

KOREA-VIETNAM FRIENDSHIP FESTIVAL

# 제5회 2026 한·베 우정의 거리축제

## 후원·참가 제안서

---



하노이한인회  
Korean Association in Hanoi

10만 명 집객을 목표로 하는 하노이 대표 한·베 문화교류 축제에서  
**후원·참가 브랜드의 현장 노출, 소비자 접점, 문화교류 가치를 함께 확대합니다.**



**01**

**대규모 현장 집객**

10만 명 집객을 목표로 하는  
거리형 축제로,  
한·베 양국 시민과 교민사회가  
함께 참여하는 대규모  
현장 접점을 제공합니다.



**02**

**브랜드 노출 극대화**

메인무대 LED, 행사장 배너,  
부스존, 포토존, 온라인 홍보  
채널을 통한  
참가 브랜드의  
노출 효과를 극대화합니다.



**03**

**참가기업 홍보·판매 기회**

부스 운영을 통해  
제품 홍보, 시식·체험,  
소비자 반응 확인,  
현장 판매와 브랜드  
체험 기회를 제공합니다.



**04**

**한·베 문화교류 가치**

한국문화, K-Food, 공연,  
체험 프로그램을 통해  
참가 브랜드의  
문화교류 및 지역사회 기여  
이미지를 강화합니다.

본 제안은 단순 후원·참가가 아닌 **브랜드 노출·소비자 접점·현장 판매·문화교류 이미지**를  
함께 확보하는 통합형 후원·참가 제안입니다.



2026 한·베 우정의 거리 축제는 하노이 미딩 송다 한국문화거리 일원에서 개최되는

**한·베 문화교류, K-Culture, K-Food, 기업 홍보가 결합된 대규모 거리형 축제입니다.**

### 행사 기본정보

|                                                                                  |      |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------|
|  | 행사명  | 2026 한·베 우정의 거리 축제              |
|  | 일 정  | 2026. 12. 5(토) ~ 12. 6(일) / 2일간 |
|  | 장 소  | 하노이시 미딩 송다 한국문화거리 일원            |
|  | 주 제  | 희망과 빛으로 이어지는<br>우정과 화합의 축제      |
|  | 집객목표 | <b>10만 명</b>                    |
|  | 운영규모 | <b>75부스+</b>                    |

### 연계 B2B 수출 상담회



일정 | 2026. 12. 3(목) ~ 12. 4(금) / 2일간  
장소 | 그랜드 플라자 호텔 하노이  
내용 | 국내외 바이어 초청 1:1 수출 상담회  
대상 | 축제 참가기업 중 B2B 참가 희망 기업  
\*참가 희망 시 별도 문의

### 주요 프로그램



#### 공식 프로그램

- 개막식 & VIP 의전
- 축하 및 개막 퍼포먼스



#### 뮤직 페스티벌

- TV조선 K-TROT 스페셜 콘서트
- 한·베 문화 공연
- 메인무대 공연



#### 문화·한식 프로그램

- K-Food Zone
- 전통한식 스튜디오
- 한식 체험 프로그램



#### 교민·시민 참여 프로그램

- 교민참여 공연
- 체험 이벤트
- 포토존, 부스존 연계 프로그램



#### 전통문화 프로그램

- 한복 체험
- 전통놀이
- 한국문화 체험 콘텐츠



#### 기업 홍보·판매 프로그램

- 후원·참가사 홍보부스
- 시식·체험·프로모션
- 현장 판매 및 브랜드 이벤트

축제의 현장 집객력과 문화 콘텐츠를 기반으로,  
후원·참가기업이 소비자와 직접 만나는 **브랜드 접점형 행사**로 운영 됩니다.



한인타운의 브랜드 가치를 높이고

## 교민상권 활성화와 한·베 시민 교류를 함께 이끄는 문화교류 플랫폼입니다.



### 01 한인타운 이미지 제고

미딩 한국문화거리의 대표 축제 개최를 통해  
한인타운의 인지도와 방문 매력도를 높이고,  
베트남 속 한국문화 중심지로서의  
이미지를 강화합니다.



### 02 교민상권 활성화

한식당, 카페, 마트, 서비스업 등  
인근 상권과 축제 방문객을 연결하여  
소비 유입과 지역상권 활력을  
창출합니다.



### 03 한·베 시민 교류 확대

한국 교민과 베트남 시민이 함께  
참여하는 공연, 체험, 음식, 문화 프로그램을  
통해 상호 이해와 우호적 교류의 장을  
마련합니다.



### 04 후원·참가기업 기대효과

후원·참가기업은 축제 현장에서  
브랜드를 노출하고, 소비자와 직접 만나는  
접점을 확보하며, 문화교류와 지역사회  
기여 이미지를 함께 강화할 수 있습니다.

Connecting Korea & Vietnam  
Bridging Culture,  
Growing Together

축제의 공공성과 현장 집객력을 기반으로,  
후원·참가 브랜드는 **상업적 노출 효과와 사회공헌 이미지**를 동시에 확보할 수 있습니다.



10만 명 집객을 목표로 하는 대규모 거리형 축제!

**75부스+ 운영 규모를 기반으로 후원·참가기업의 현장 접점을 확대합니다.**



| 📍 장소                   | 📅 일정                              | 👤 주최    | 💖 목적                       |
|------------------------|-----------------------------------|---------|----------------------------|
| 하노이 미딩 송다<br>한국문화거리 일원 | 2026. 12. 5(토)~<br>2026. 12. 6(일) | 재하노이한인회 | 한·베 문화교류,<br>브랜드 홍보, 소비활성화 |

01



**10만 명**  
집객 목표

한·베 양국 시민, 교민사회,  
가족 단위 방문객이 함께 참여하는  
대규모 현장 집객을 목표로 합니다.

02



**75부스+**  
운영 규모

후원사 홍보부스, 참가기업 판매부스,  
F&B, 체험존 등을 통해 다양한  
브랜드 접점을 구성합니다.

03



**체류형 축제 동선**

메인무대, 부스존, F&B존, 체험존,  
포토존을 연계하여 관람객 이동과  
체류를 자연스럽게 유도합니다.

04



**브랜드 접점 확대**

현장 관람객과 직접 만나는 부스 운영,  
시식·체험, 프로모션을 통해  
브랜드 노출과 소비자 반응 확인  
기회를 제공합니다.

10만명 집객 목표와 75부스+ 운영 규모를 기반으로,  
후원·참가 브랜드의 **현장 노출·소비자 체험·판매 접점**을 동시에 확보할 수 있습니다.



메인무대, 부스존, F&B존, 예비 활용 공간을 유기적으로 연결하여  
**관람객 이동과 체류, 브랜드 노출이 자연스럽게 이어지는 행사장을 구성합니다.**



- 01 메인무대**
- 공식행사, K-TROT 스페셜 콘서트, 한·베 문화공연이 진행되는 핵심 집객 공간
  - LED·무대 배너·MC 멘션을 통해 후원 브랜드 노출



- 02 부스존**
- 후원사 홍보부스와 참가기업 판매부스 중심 구성
  - 제품 홍보, 시식·체험, 현장 판매가 이루어지는 브랜드 접점 공간



- 03 F&B존**
- 한식, K-Food, 음료, 간편식 등 먹거리 공간
  - 방문객 체류 유도 및 상권 활성화, 참가기업 매출 기회 확대



- 04 예비 활용 공간**
- 참가기업 수요와 현장 운영 상황에 따라 인근 공간을 연계 활용
  - 후원사 프로모션, 체험 이벤트, 대기·휴게 공간 등으로 탄력 운영

- 관람객 중심 동선 설계**
- 메인무대-부스-F&B-체험존을 연결하여 관람객 이동과 체류를 극대화

- 체류 시간 확대**
- 다양한 프로그램과 공간 구성으로 관람객 체류 시간 및 참여도 향상

- 브랜드 접점 확대**
- 공연·체험·먹거리·쇼핑이 결합된 입체적 브랜드 노출 효과

- 안전·편의 강화**
- 안전 동선 확보 및 편의시설 배치로 안전하고 쾌적한 관람 환경 조성

행사장 전 구역을 브랜드 접점으로 설계하여  
후원·참가기업의 **노출, 체험, 판매, 홍보 효과**를 극대화합니다.



행사장 주요 접점과 온·오프라인 제작물을 활용하여

## 후원 브랜드의 현장 노출과 소비자 인지도를 입체적으로 확대합니다.

### 01 메인무대 LED



공식행사, 공연, 이벤트 진행 시 메인 LED 화면을 통해 후원 브랜드 로고와 홍보 영상을 송출합니다.



### 02 무대배너·사인물



무대 전면, 사이드월, 포토월, 현장 사인물에 후원 브랜드를 배치하여 주요 촬영 구간 노출을 강화합니다.



### 03 행사장 배너



스트리트 배너, X배너, A보드, 안내 시안물을 활용하여 관람객 이동 동선 전반에 브랜드 노출을 제공합니다.



### 광고 노출 극대화



행사장 전역에 후원 브랜드의 반복적·지속적 노출 효과 확보



### 브랜드 인지도 향상

현장 경험과 온라인 확산을 통해 브랜드 인지도 및 호감도 상승



### 체험·판매 기회 확대

부스 운영과 시식·체험·프로모션을 통한 소비자 접점 확대



### 온라인 확산 유도

포토존, SNS 콘텐츠, 방문객 자발적 공유를 통해 온라인 2차 노출 확대

### 04 후원사 홍보부스



후원사 전용 홍보부스를 통해 제품 소개, 시식·체험, 이벤트, 현장 상담 및 소비자 반응 확인가능합니다.



### 05 포토존·체험존



방문객 촬영과 SNS 공유가 발생하는 포토존·체험존에 브랜드 요소를 적용하여 자발적 온라인 확산을 유도합니다.



### 06 홍보물·온라인 채널



포스터, 리플릿, 초청장, SNS 콘텐츠, 행사 전후 홍보물에 후원 브랜드를 반영하여 노출을 확대합니다.



후원 브랜드는 행사 전 홍보물부터 행사장 현장 노출, 행사 후 온라인 콘텐츠까지 연결되는 **입체적 브랜드 노출 효과**를 확보할 수 있습니다.



공식행사부터 K-Food, 전통문화, 체험 프로그램, 보조무대, 뮤직 페스티벌까지  
**전 세대가 함께 즐기고 브랜드가 자연스럽게 노출되는 프로그램을 구성합니다.**

01 공식 행사



▶ 개막식, VIP 의전, 축하, 개막 퍼포먼스를 통해 축제의 시작을 공식적으로 알리고 후원 브랜드의 품격 있는 노출 기회 제공

 브랜드 노출  품격 제고  공식 신뢰도 향상

02 K-Food 프로그램



▶ 한식, K-Food, 시식·체험 프로그램을 통해 방문객의 체류를 유도하고 참가기업의 제품 홍보와 판매 기회를 확대

 체류시간 확대  제품 홍보  판매 기회 확대

03 전통문화 프로그램



▶ 한복, 전통놀이, 한국문화 체험 콘텐츠를 운영하여 베트남 시민이 한국문화를 직접 체험할 수 있는 교류형 프로그램 제공

 문화 교류  한국 문화 인식 제고  긍정적 이미지 형성

04 체험 이벤트



▶ 포토존, 참여형 이벤트, 경품 이벤트, 현장 미션 프로그램을 통해 방문객 참여를 높이고 브랜드와의 자연스러운 접점을 형성

 참여도 증대  브랜드 인지도 향상  재방문 유도

05 보조무대 프로그램



▶ 보조무대 운영을 통해 메인무대 집중도를 분산하고, 부스존 연계 공연으로 관람객 유입과 체류시간을 확대

 분산 효과  관람객 유입  체류시간 확대

06 뮤직 페스티벌



▶ K-TROT 스페셜 콘서트와 한·베 문화공연을 통해 야간 시간대 집중 집객을 유도하고 축제의 메인 콘텐츠 경쟁력 강화

 집객 효과 극대화  브랜드 노출 강화  축제 만족도 향상

주간 체험형 프로그램과 야간 메인공연을 연계하여,  
후원·참가 브랜드가 하루 종일 관람객과 만나는 체류형 축제로 운영합니다.



## TV조선 K-TROT 브랜드 연계 스페셜 공연 콘텐츠로 전 세대 관람객의 **현장 집객**과 **축제 화제성**을 강화합니다.

**01 미스트롯3 연계 콘텐츠**

미스트롯3출신라인업을 기반으로  
교민사회와 가족 단위 관람객이 함께  
즐길 수 있는 K-TROT 스페셜 무대를  
구성합니다.

**미스트롯3**  
세상을 꺾고 뒤집어라

TOP 3  
출신 가수

인기 출연진  
스페셜 무대

특별 게스트  
초청 공연



### TV조선 연계 포인트

TV조선메인폰서십과 연계하여  
공연콘텐츠, 방송 프로그램 브랜드,  
온·오프라인홍보효과를  
함께확보합니다.

**02 미스트롯4 연계 콘텐츠**

미스트롯4출신라인업을연계하여  
남녀노소가함께즐기는대중성  
높은야간공연콘텐츠를제안합니다.

**미스트롯4**  
세상을 꺾고 뒤집어라

TOP 3  
출신 가수

인기 출연진  
스페셜 무대

특별 게스트  
초청 공연

### TV조선 K-TROT 스페셜 콘텐츠 기대 효과

※ 출연진 및 세부 구성은 TV조선 측 협의, 출연진 일정, 계약 조건에 따라 최종 조율됩니다.



#### 01. 전 세대 집객

K-TROT 콘텐츠를 통해  
교민층, 중장년층, 가족 단위  
관람객까지 폭넓은 집객을 유도합니다.



#### 02. 축제 화제성 강화

TV조선 프로그램 브랜드와  
연계하여 축제의 인지도와  
이슈성을 높입니다.



#### 03. 후원 가치 확대

공연 콘텐츠와 스폰서십을  
결합하여 후원 브랜드의  
현장 노출 가치를 강화 합니다.



#### 04. 예산 효율성 확보

메인폰서십 구조를 통해  
공연 콘텐츠 확보와 홍보효과를  
동시에 기대할 수 있습니다.

TV조선 K-TROT 콘텐츠와 함께  
더 큰 **감동**, 더 큰 **화제성**, 더 큰 **브랜드 효과**를 만들어갑니다.

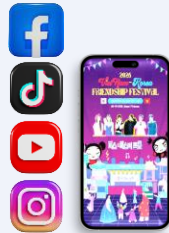


다양한 채널과 콘텐츠를 활용한 4각 홍보 전략으로  
**최대 도달, 높은 참여, 강력한 확산을 이끌어내겠습니다.**

ONLINE

01. SNS 집중 홍보

- 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 틱톡 등 주요 SNS 채널 운영
- 티저 영상, 포스터, 카드뉴스, 숏폼 콘텐츠 제작
- 해시태그 캠페인 및 이벤트 진행으로 자발적 공유 유도



02. 인플루언서 & KOL 협업

- 베트남 내 영향력 있는 인플루언서 및 KOL 섭외
- 축제 소개, 프로그램 체험, 현장 참여 콘텐츠 제작
- 사전 홍보 및 실시간 현장 중계로 관심도 극대화



**온·오프라인  
통합 홍보 전략**

다채로운 채널 활용으로  
축제 인지도 및 참여율 극대화

OFFLINE

03. 유관기관 & 협력 채널 활용

- 주치/후원 기관 공식 채널 및 회원사 네트워크 활용
- 한인회, 대사관, 상공회의소, 학교, 언론사 등 유관기관 홍보 협조
- 한인소식지, 홈페이지, 공식 SNS 등 다양한 채널을 통한 홍보 확산

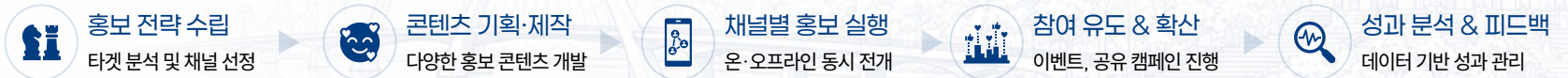


04. 현장 홍보 강화

- 주요 거리, 상업지구, 한인 밀집 지역 옥외 광고 및 배너 설치
- 전단 배포, 포스터 부착, 현수막 및 X배너 등 오프라인 홍보활동 집중
- 현장 안내 데스크 운영 및 리플릿 배포로 방문객 참여 유도



홍보 추진  
프로세스



행사 전 홍보부터 현장 노출, 행사 후 콘텐츠 확산까지  
후원·참가 **브랜드 인지도**와 **홍보 효과**를 지속적으로 확대하겠습니다.



후원 규모와 참여 목적에 따라 선택 가능한 단계별 패키지를 구성하여,  
**브랜드 노출·현장 접점·홍보 효과를 맞춤형으로 제공합니다.**

| 구분                                                                                         |  메인 스폰서 |  골드 스폰서 |  실버 스폰서 |  브론즈 스폰서 | 부스 참가                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|  후원·참가 금액  | <b>2억원 이상</b>                                                                            | <b>1억원 이상</b>                                                                            | <b>5,000만원 이상</b>                                                                          | <b>2,500만원 이상</b>                                                                           | <b>기관·기업 부스 : 5,000만동</b><br><b>소상공인 부스 : 3,500만동</b> |
|  권장 대상     | 대표 후원사                                                                                   | 주요 후원사                                                                                   | 일반 후원사                                                                                     | 소규모 후원사                                                                                     | VAT별도 및<br>기관·기업부스 우선 판매 및 배정                         |
|  부스 제공     | 프리미엄 부스<br>(우선 배정)                                                                       | 기본 부스<br>(우선 배정)                                                                         | 기본 부스                                                                                      | 협의                                                                                          | 기본부스                                                  |
|  메인무대 LED  | 최상위 노출<br>(우선 노출)                                                                        | 상위노출                                                                                     | 일반 노출                                                                                      | 일부 노출                                                                                       | -                                                     |
|  무대 배너·시안물 | 대형 로고                                                                                    | 중형 로고                                                                                    | 소형 로고                                                                                      | 로고 노출                                                                                       | -                                                     |
|  행사장 배너    | 최상위 노출                                                                                   | 상위 노출                                                                                    | 일반 노출                                                                                      | 일부 노출                                                                                       | 부스 구역 중심                                              |
|  홍보물 로고 노출 | 최상위 노출<br>(포스터, 리플릿, 카탈로그 등)                                                             | 상위 노출                                                                                    | 일반 노출                                                                                      | 일부 노출                                                                                       | 일부 반영                                                 |
|  SNS 홍보    | 단독 / 공동 홍보<br>(피드, 스토리, 영상 등)                                                            | 공동 홍보                                                                                    | 공동 홍보                                                                                      | 일부 홍보                                                                                       | 일부 홍보                                                 |
|  MC 멘션    | 주요 멘션<br>(개막식 및 주요 프로그램)                                                                 | 멘션                                                                                       | 일부 멘션                                                                                      | 협의                                                                                          | -                                                     |
|  VIP 초청  | 제공<br>(전용 좌석 및 만찬 등)                                                                     | 제공                                                                                       | 협의                                                                                         | -                                                                                           | -                                                     |
|  현장 프로모션 | 우선 협의<br>(이벤트·무대 연계 등)                                                                   | 가능                                                                                       | 가능                                                                                         | 협의                                                                                          | 협의                                                    |

※ 세부 금액 및 제공 혜택은 후원 규모, 참여 목적, 브랜드 노출 범위에 따라 협의 후 확정됩니다. 일부 혜택은 제작 일정, 현장 운영 여건, 후원 확정 시점에 따라 조정될 수 있습니다.

후원사의 목적과 예산에 따라 브랜드 노출, 현장 부스, 홍보 콘텐츠를 조합한  
**맞춤형 후원도·참여 패키지 구성**이 가능합니다.



## 후원 브랜드가 행사 전 홍보부터 현장 운영, 행사 후 콘텐츠 확산까지 다양한 접점에서 노출될 수 있도록 통합 혜택을 제공합니다.

01

### 메인무대 LED 노출

공식행사, 공연, 이벤트 진행 시 메인무대 LED 화면을 통해 후원 브랜드 로고 및 홍보 영상을 송출합니다.



- 개막식, 축하공연, 폐막식 등 주요 프로그램 노출
- 후원 등급에 따른 노출 크기 및 송출 횟수 차등 적용

02

### 공식 홍보물 로고 반영

포스터, 리플릿, 초청장, 카탈로그, 현장 안내물 등 주요 온·오프라인 홍보물에 후원 브랜드 로고를 반영합니다.



- 인쇄물 및 디지털 홍보물 포함
- 후원 등급에 따른 노출 크기 및 송출 횟수 차등 적용

03

### 후원사 홍보부스 제공

후원 등급에 따라 홍보부스를 제공하여 제품 소개, 시식·체험, 현장 상담 및 이벤트 운영이 가능합니다.



- 부스 크기 및 위치 차등 제공
- 전기, 조명, 테이블, 의자 등 기본 비품 지원

04

### MC 멘션 및 현장 프로그램 연계

공식행사, 공연, 이벤트 진행 시 MC 멘션을 통해 후원사를 소개하고, 필요 시 현장 이벤트 및 무대 프로그램과 연계합니다.

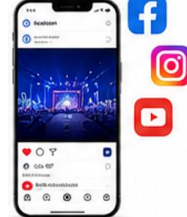


- 개막식·폐막식 및 주요 이벤트 MC 멘션 제공
- 현장 프로그램 연계 협의 가능

05

### SNS·온라인 콘텐츠 노출

행사 공식 SNS, 카드뉴스, 숏폼 영상, 행사 스케치 콘텐츠를 통해 후원 브랜드의 온라인 노출을 확대합니다.



- 사전 홍보, 실시간 현장 라이브, 사후 스케치 콘텐츠 포함
- 후원사 전용 콘텐츠 제작·공유 가능

06

### VIP 초청 및 공식행사 노출

후원 등급에 따라 VIP좌석, 공식행사 초청, 네트워킹 참여 기회를 제공하여 브랜드의 공식성과 신뢰도를 높입니다.



- VIP 좌석 및 공식행사 초청
- 후원사 네트워킹 및 교류 기회 제공

후원 브랜드는 행사 전 홍보물, 행사장 현장 노출, 온라인 콘텐츠 확산까지  
연결되는 입체적인 브랜드 노출 효과를 확보할 수 있습니다.



부스 참가 안내 및 기대효과 **3m x 3m 기본 부스를 기반으로 제품 홍보, 시식·체험, 현장 판매가 가능한 참가기업 맞춤형 브랜드 접점 공간을 제공합니다.**

**기본 부스 3m x 3m**

· 참가 규모에 따라 6m x 3m 또는 9m x 3m 부스 구성 가능



**기본 제공 항목**

- 3m x 3m 기본 부스 공간
- 부스 상호 사인 및 기본 그래픽
- 테이블, 의자 등 기본 집기
- 현장 안내 및 운영 지원
- 행사장 안내물 내 참가기업 정보 일부 반영



**운영 가능 콘텐츠**

- 제품 전시
- 브랜드 홍보
- 시식·시음
- 체험 이벤트
- 현장 판매
- 소비자 상담
- 경품 프로모션



**B2B 상담회 연계**

2026. 12. 3(목) ~ 12.4(금)  
그랜드 플라자 호텔 하노이  
B2B 수출상담회와 연계됩니다.

참가를 희망하는 기업은  
별도 문의 바랍니다.



**참가 기대효과**

01



**소비자 접점 확보**

10만 명 집객 목표의 축제 현장에서 한·베 시민과 교민을 대상으로 직접적인 브랜드 접점을 확보할 수 있습니다.

02



**제품 홍보·판매 기회**

제품 전시, 시식·체험, 현장 판매를 통해 방문객에게 제품을 직접 소개하고 구매 전환 기회를 확대합니다.

03



**소비자 반응 확인**

현장 방문객의 반응, 선호도, 구매 의향을 직접 확인하여 향후 마케팅과 판매 전략에 활용할 수 있습니다.

04



**브랜드 인지도 제고**

축제 현장 노출과 온라인 홍보 연계를 통해 참가기업의 브랜드 인지도와 신뢰도를 높일 수 있습니다.

부스 참가는 단순 전시 공간을 넘어,

**제품 홍보·소비자 체험·현장 판매·B2B 연계 가능성을 함께 확보하는 실질적 브랜드 접점입니다.**



후원·부스 참가 문의부터 현장 운영, 결과 보고까지  
**전담 사무국을 통해 단계별로 안정적으로 지원합니다.**

01



**후원·부스  
참가 문의**

후원 또는 부스 참가  
희망 기업은 운영사무국으로  
문의 후 참여 목적과  
희망 패키지를  
1차 확인합니다.

02



**패키지 및  
조건 협의**

후원 규모, 브랜드 노출 범위,  
부스 운영 내용,  
현장 프로모션 계획 등을  
기업별 목적에 맞춰  
협의합니다.

03



**후원·참가 확정  
및 계약**

협의된 조건을 바탕으로  
후원 또는 부스 참가를  
확정하고 계약 및  
참가비 납부 절차를  
진행합니다.

04



**로고·홍보자료  
제출**

로고, 브랜드 소개자료,  
홍보 이미지, 부스 운영 내용 등  
제작물 반영에 필요한  
자료를 제출합니다.

05



**제작물 반영 및  
현장 운영**

제출 자료를 바탕으로  
홍보물과 현장 제작물에  
브랜드를 반영하고,  
행사 기간 중 부스 및  
프로모션 운영을 지원합니다.

06



**결과보고 및  
성과 공유**

행사 종료 후 현장 운영 결과,  
홍보 노출, 주요 사진 및  
성과 자료를 정리하여  
후원·참가기업에  
공유합니다.

**문의처**

**2026한·베 우정의거리축제운영사무국**

담당자: 남경배대표/ENT글로벌

**재하노이한인회사무국**

사무국장: 조성욱 (+84-96-991-5774)



전화 (한국)  
010-7231-7942



전화 (베트남)  
09-32-34-34-37



카카오톡 ID  
nknbnknkb



이메일  
namkyeongbae@  
gmail.com



전년도 행사 사진  
클릭



전년도 행사 영상  
클릭

※ 세부 후원 조건 및 부스 위치는 신청 순서와 협의 내용에 따라 확정  
됩니다.

**한·베 우정의 거리축제와 함께  
브랜드 노출·소비자 접점·문화교류 가치를  
동시에 확대해 보시기 바랍니다.**

**참여 문의 신청 | 상시 접수 중**